

## Weber lance une nouvelle gamme de colles pour revêtements de sol souples : weberbond



Leader des colles à carrelage et solutions pour préparation des sols, Weber étend son expertise au domaine des revêtements souples ou textiles comme le PVC, la moquette ou encore le linoléum : un savoir-faire que l'industriel déploie déjà dans plusieurs pays à l'International depuis plus de 5 ans. Weber France lance ainsi aujourd'hui un cœur de gamme de 6 colles destinées aux revêtements de sol souples.

### weberbond

**Matthieu Bellet**, Responsable de la gamme Sols chez Weber confie : « Le marché des revêtements de sol représente environ 150 millions de m<sup>2</sup> et se répartit ainsi : 30 % carrelage, 30 % PVC et linoléum, 30 % moquette et 10 % parquet. Déjà leader des colles à carrelage, nous souhaitons répondre aujourd'hui aux 60 % des besoins concernant les mises en œuvre de revêtements souples, sachant que nous déploierons également courant 2020 une offre spécialement dédiée aux parquets ».

● 6 produits sont aujourd'hui proposés aux soliers par Weber, pour s'adapter aux plus grands nombres de configurations. Toutes s'avèrent sans solvant et disposent des labels ECI+ et A+ (à très faibles émissions de COV garantissant une qualité de l'air intérieur optimale).

● La colle acrylique **weberbond primo** se destine principalement au marché du neuf et présente l'avantage d'être universelle, pouvant coller à la fois sur PVC, moquettes et linoléum. Adaptée aux planchers chauffants, elle se met en œuvre très facilement à l'aide d'une spatule dentelée fine sur support béton, plâtre ou surface absorbante (dalle, chape, ragréage).



13 kg



13 kg

doc. Weber

● A l'inverse de cette diversité d'usages, **weberbond lino** et **weberbond LVT** portent, en leur nom, leur spécialité. Avec toutes deux pour supports les surfaces absorbantes, précisons que **weberbond LVT**, fibré pour renforcer la stabilité dimensionnelle, affiche une prise puissante immédiate et une belle résistance au poinçonnement.



13 kg



12 kg

doc. Weber



10 kg



7,5 kg

doc. Weber

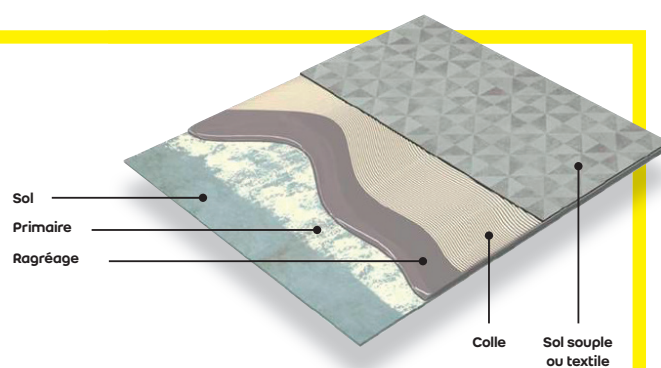
● Enfin, **weberbond grip** se révèle repositionnable, idéale pour coller les dalles plombantes (moquettes ou PVC) sur plancher technique par exemple, facilitant la dépose ultérieure des revêtements. Cette colle acrylique manifeste, d'autre part, une excellente résistance aux sièges à roulettes.

● Quant à **weberbond contact**, il se dédie aux revêtements à coller sur les marches, les contremarches et les remontées en plinthe, parfaitement adapté à un grand nombre de supports : surfaces absorbantes et non absorbantes, bois comme métal ou encore carrelage.

## À chaque revêtement un système adapté

Il convient enfin de valoriser l'expertise Weber et la parfaite complémentarité des multiples solutions qu'il développe : chape, primaire, ragréage, colle... Weber accompagne véritablement les artisans à chaque étape de tout chantier.

> Précisons également que courant 2020, Weber élargira sa gamme avec des produits complémentaires comme des colles à parquet ou des colles sèches.



Pour toute information complémentaire :

**SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE**

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie

Contact : Frédéric Sevestre - frederic.sevestre@saint-gobain.com

[www.fr.weber](http://www.fr.weber) - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#)



**À propos de Weber.** Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros-Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber réalise un chiffre d'affaires supérieur à 2 milliards d'euros en 2017 dans 63 pays grâce à ses 10000 collaborateurs et élabore des solutions et des services innovants, respectueux de l'environnement et des hommes qui les mettent en œuvre. Weber participe à la réussite des chantiers de ses clients grâce à la qualité et la facilité d'application de ses produits, issus d'une parfaite connaissance métier. Grâce à sa politique de proximité, Weber s'appuie sur un réseau français de 16 centres de production et de distribution, 5 services clientèles, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.

**SCHILLING**  
communication

Contact Presse : **Schilling Communication** - 11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15 - Fax 05 46 50 15 19 - [agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)

[Twitter](#) @AgenceSchilling - [Facebook](https://www.facebook.com/agenceschilling) www.facebook.com/agenceschilling - [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/agenceschilling) www.linkedin.com/in/agenceschilling